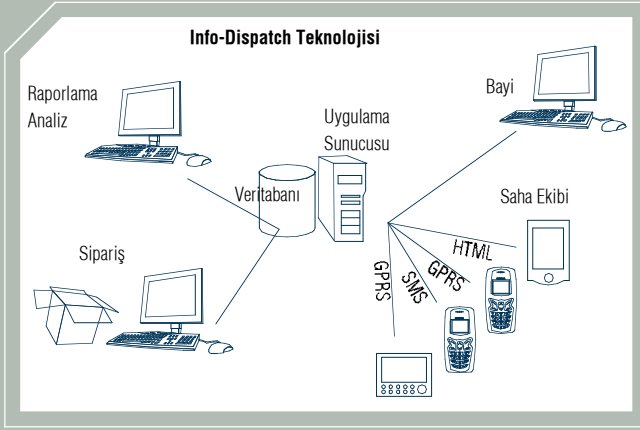


Sahadaki personel için en uygun iş akış ve yönetim sistemi



Yakın bir gelecekte rekabetin, şirketler arasında olmaktan çok, tedarik ve dağıtım zincirleri arasında olacağı öngörülmüyor. Bu da zincirin her halkasında daha çok bilgiye, daha çabuk ulaşarak, doğru kararlar alınmasını ve zincirin bir bütün olarak iyileştirilmesini zorunlu hale getiriyor.

"Info-Dispatch", sipariş-dağıtım döngüsündeki her iş adımını hem operasyonel hem de stratejik uygulamalar açısından kontrol eden ve zincirde optimizasyon sağlayan bir entegre çözümdür.

Özellikle yaygın bayi ağına, geniş araç filosuna sahip olan veya saha ekipleri ile anlık ürün dağıtımı ve satışı yapan firmaların, iş süreçlerini konumsal ve mobil teknolojiler yardımı ile izlemesini sağlar.

Kullanım alanları

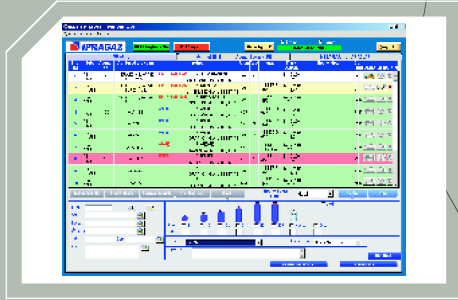
"Info-Dispatch" çok geniş bir kullanım alanına sahiptir. Sistem tüm modülleri ile birlikte entegre olarak kullanılabilir gibi bazı modüllerinden de faydalanılabilir. Dağıtım döngüsü sektöre, iş koluna, ürünlerin kullanım ve satış türüne göre değişir.

- Doğrudan satış: Damacana su, hızlı tüketilen ürünler, tüpgaz, abone esaslı basın yayın ve bu gibi doğrudan kapıya teslim edilen ürünlerin siparişinin bir merkezden alınması, müşteri takibi, siparişin yönlendirilmesi, dağıtımın izlenmesi, bayi ilişkilerinin yönetilmesi gibi alanlarda kullanılır.
- Toptancı ve perakendeci üzerinden satış: Bayilere doğrudan dağıtılan ürünlerin özellikle dağıtım sürecinin izlenmesi, rotaların oluşturulması, iş emirlerinin yönlendirilmesi ve fiziksel dağıtımın izlenerek performans raporlamasının yapılması, bayilerin dağıtım hakkında bilgilendirilmesi, yeni bayiler ve satış noktalarının oluşturulması gibi alanlarda kullanılır.

Faydaları

"Info-Dispatch" ile, ana firmadan müşteriye kadar, dağıtım zincirindeki her halka değişik faydalar sağlar.

- Firma Açısından
 - Müşteri veri tabanının merkezi olarak oluşturulması, bayi değişimlerinde müşteri kaybını engeller.
 - Müşteri ile direkt kontak sağlandığından her türlü CRM uygulaması kolaylıkla yapılır.
 - Satış ve müşteriler anlık olarak izlenir. Yapılan reklamlar ve tanıtım harcamalarının etkisi anlık olarak görülebilir.
 - Konumsal veri tabanı ile bayilik bölgeleri, müşteri dağılımları daha iyi analiz edilir. Şehirlerdeki servis alanları daha kolay belirlenir.
 - Dağıtım sisteminde oluşabilecek gecikmeler anında belirlenir.
 - Promosyon ürünlerinin takibi yapılarak amacına uygun kullanım sağlanır.
 - Müşteriye tutarlı ve sürekli bir hizmet sağlanır.
 - Tüm iş süreçleri daha kolay analiz edilir. Dağıtım süreçlerinde optimizasyon sağlanır.
 - Bırakılan ve alınan ürünler anında izlenir.
- Bayi yönünden
 - Bayiler ana iş kollarına yönelerek eleman tasarrufu sağlarlar.
 - Sahaya daha iyi hakim olup satış miktarlarında artış sağlarlar.
 - Rekabetten müşteri kaybına uğramazlar.
 - Ana firma ile ilişkiler daha kolay yürütülür.
 - Çağrı merkezi yada bayi aracılığı ile gelen siparişlere saha ekibi tarafından hızlı müdahale sağlarlar.
 - Basit Cari/Stok yönetimi ihtiyaçlarına düşük maliyetle çözüm sağlar.
 - Mobil personelin anlık sipariş bilgilerine cep telefonları ile ulaşması sağlanır.
 - Cep telefonlarına yüklenecek Java modülü yardımı ile saha ekibi, sipariş bilgileri uygun iletişim maliyetleri ile [GPRS] erişir ve günceller.
- Müşteri yönünden
 - Daha kaliteli ve sürekli bir hizmet alınır.
 - Hizmet istenilen her noktada alınır.
 - Alınan ürünün kalitesinden emin olunur, şikayet durumunda doğrudan ilgililere erişim sağlanır.
 - Tüm işlemler ana firma tarafından izlendiğinden, ürünler ve hizmet daha güvenli olur.
 - Teslimatlarda gecikme yaşanmaz.



Örnek Bayi Modülü

Teknoloji

- İletişim: Türkiye'de kullanılabilen GPRS veri iletişim altyapısı desteklenmektedir.
- Yazılım: Çok katmanlı bir yapıya sahiptir. Infotech tarafından üretilen modüller dışında veri tabanı yönetim sistemi ve uygulama sunucusu da kullanılmaktadır.
- Veri: Infotech tarafından üretilen kapı numaralarına kadar detaylı il haritaları, il adres bilgileri hiyerarşik yapısı, Türkiye, ticari veriler, önemli noktalar, ulaşım verileri, risk yönetim verileri gibi veriler kullanılır. Bunun dışında, sipariş modülü otomatik olarak müşteri noktalarını sisteme dahil eder. Dağıtım firmasının elindeki mevcut bayi/müşteri noktaları da Infotech arazi ve ofis ekibi tarafından özel olarak sisteme işlenir.

Modüller

Çağrı Merkezi/Merkez Modülleri:

- Sipariş Yönetimi
 - Sipariş Alımı
 - Sipariş Takibi
 - Promosyon Yönetimi
 - Şikayet Yönetimi
 - Müşteri Yönetimi
- Sipariş Yönlendirme
 - Bayi Yönetimi
 - Araç Filosu Yönetimi
 - Saha Ekibi Yönetimi
- Rota Oluşturma/Planlama
- Satış
- Raporlama/Analiz
- Entegrasyon

Bayi/Şube Modülleri :

- Bayi Sipariş Yönetimi
 - Sipariş Alımı
 - Sipariş Takibi
- Cari/Müşteri Yönetimi
- Stok Yönetimi

Mobil Kullanıcı/Saha Ekibi Modülleri:

- Wap Modülü [Cep Telefonu]
- Java Modülü [Cep Telefonu]
- PDA Modülü [Akıllı Telefon/PDA]
- POS Entegrasyonu



Saha Ekibi/Mobil Kullanıcı Arayüzleri

INFOTECH
MOBILE & LOCATION BASED TECHNOLOGIES

INFOTECH Bilişim ve İletişim Teknolojileri A.Ş.
Ayazmadere Cd. No:12 Aksit Plaza Kat:3 34347 Fulya-Besiktas•Istanbul
Tel : 0.212.259 21 99 Faks : 0.212.259 30 32
Web : www.infotech.com.tr E-posta : info@infotech.com.tr